



## Stellenausschreibung Reg.-Nr.: 03/2018

Zur Unterstützung unseres Teams am Lehrstuhl für ABWL und Marketing der Friedrich-Schiller-Universität Jena suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

### Wissenschaftliche/n Mitarbeiter/in

Sie arbeiten im SNF- und DFG-geförderten Projekt „**Low-end Innovations: An Investigation of Key Individuals and Organizational Ecosystems.**“ Das Projekt erforscht das Profil, die Motivation und die Fähigkeiten von Personen, die kostengünstige Innovationen entwickeln und untersucht Managementansätze, die darauf ausgerichtet sind, ein Ökosystem für Low-end Innovationen zu schaffen. Thematisch fokussiert das Projekt folglich sowohl Individuen als auch organisationale Themen und ist somit an der Schnittstelle von Psychologie/Verhaltenswissenschaften einerseits und Innovationsmanagement/ Strategisches Marketing andererseits angesiedelt.

#### In diesem Themengebiet werden Sie folgende Aufgaben übernehmen:

- Konzeption und Vorbereitung von Forschungsprojekten in Abstimmung mit den Projektbeteiligten
- eigenständige qualitative und quantitative Datenerhebung und –auswertung
- Verfassen und Publizieren wissenschaftlicher Artikel in Zusammenarbeit mit Koautoren
- selbstständige (Weiter-)Entwicklung von Forschungsprojekten und Anfertigung einer Dissertation

#### Wir bieten Ihnen dabei:

- eine exzellente Forschungsinfrastruktur sowie ein kollegiales Lehrstuhl- und Projektteam
- intensive Betreuung und Unterstützung bei Ihrer Forschungsarbeit
- eigenverantwortliche und selbständige Arbeitsweise sowie eine flexible Zeiteinteilung
- Teilnahmen an internationalen Konferenzen
- die Möglichkeit zur wissenschaftlichen Qualifikation (Promotion)

#### Dafür bieten Sie uns:

- einen (sehr) guten Universitätsabschluss im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Psychologie oder verwandten Bereichen
- Kenntnisse in und Interesse an Innovations-, Marketing- und/oder Managementthemen sowie ein ausgeprägtes Interesse an empirischer Forschung
- erste Erfahrung in qualitativen und/oder quantitativen Forschungsmethoden
- sehr gute Englischkenntnisse
- ausgeprägte analytische Fähigkeiten zur Lösung komplexer Problemstellungen
- intrinsische Motivation, Eigeninitiative sowie ein hohes Maß an Kommunikations- und Teamfähigkeit, auch in einem internationalen Kontext

Die Stelle ist für 3 Jahre befristet. Der Stellenumfang beträgt 75% einer Vollzeitstelle. Die Vergütung richtet sich nach den Bestimmungen des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L) entsprechend den persönlichen Voraussetzungen bis zur Entgeltgruppe 13. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.

Bewerbungen mit vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugniskopien, Master-/Diplomarbeit) sind bis zum **20.02.2018** per E-Mail zu richten an:

Ronny Reinhardt, Lehrstuhl für Allgemeine BWL und Marketing,  
Friedrich-Schiller-Universität Jena, Carl-Zeiß-Straße 3, 07743 Jena  
**E-Mail:** r.reinhardt@uni-jena.de

Als Ansprechpartner steht Ihnen Herr Reinhardt per E-Mail oder Telefon (+493641943116) zur Verfügung. Vorstellkosten können von der Friedrich-Schiller-Universität Jena leider nicht übernommen werden.