

Stellenausschreibung

Reg.-Nr. 314/2021
Fristende 30.09.2021



**FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA**

Die Friedrich-Schiller-Universität Jena ist eine traditionsreiche und forschungsstarke Universität im Zentrum Deutschlands. Als Volluniversität verfügt sie über ein breites Fächerspektrum. Ihre Spitzenforschung bündelt sie in den Profillinien Light – Life – Liberty. Sie ist eng vernetzt mit außeruniversitären Forschungseinrichtungen, forschenden Unternehmen und namhaften Kultureinrichtungen. Mit rund 18.000 Studierenden und mehr als 8.600 Beschäftigten prägt die Universität maßgeblich den Charakter Jenas als weltoffene und zukunftsorientierte Stadt.

In der Max Planck School of Photonics angegliedert am Institut für Angewandte Physik der Friedrich-Schiller-Universität Jena ist ab dem 01.10.2021 (auch später möglich) eine Stelle als

Studentischer/wissenschaftlicher Assistent:in für den Bereich Marketing (m/w/d)

im Aufgabenbereich **Marketing / Veranstaltungskoordination** für 20-40 h/Monat zu besetzen.

Die 2018 ins Leben gerufene Max Planck School of Photonics (MPSP) mit ihrer Koordinierungsstelle an der Friedrich-Schiller-Universität Jena ist eine neue Form der Graduiertenförderung. Sie umfasst aktuell acht Standorte deutschlandweit und verbindet die größten außeruniversitären Forschungseinrichtungen mit acht lokalen Universitäten. (www.photonics.school). Die MPSP trägt damit wesentlich zur internationalen Sichtbarkeit und der Netzwerkaktivität in der Forschung und Lehre in der Photonik bei. Ein besonderes Merkmal der Max Planck School of Photonics ist der hohe Anteil an internationalen Studierenden, Geschäftssprache ist daher Englisch.

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung beim Erstellen von Website-Inhalten und Social Media
- Unterstützung bei der Pflege und SEO-Optimierung der Website
- Mitarbeit bei Veranstaltungsorganisation und -durchführung,
- Vertretung der MPSP bei (online) Messen und Events,
- Internetrecherchen, Tabellen-/Textbearbeitung, allg. Bürotätigkeiten
- Kontaktmanagement mit unseren Zielgruppen (insbes. potentielle Studenten)

Ihr Profil:

- Idealerweise aktuell Studium der Kommunikationswissenschaft, Marketing, BWL, Medienwissenschaften o.ä. oder anderweitige Affinität für Marketing, Kommunikation und/oder Design
- gute Kenntnisse in gängigen MS-Office-Applikationen
- Kommunikationstalent, Teamfähigkeit und keine Scheu, auf Menschen zuzugehen
- fließende Englisch- und gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift und interkulturelle Kompetenz
- Zuverlässigkeit und eine selbständige Arbeitsweise



Unsere Wünsche:

- Ggf. erste berufliche Erfahrungen in (Online) Marketing, PR oder Veranstaltungsorganisation
- Ggf. erste Erfahrungen mit gestalterischen Programmen wie Adobe Photoshop oder Illustrator
- Eigeninitiative und Motivation

Unser Angebot:

- ein spannendes internationales Arbeitsumfeld
- flexible Arbeitszeiten, teilweise Home-Office möglich
- vielfältige Möglichkeiten, Erfahrungen im Hochschul- und Online Marketing zu sammeln
- ein nettes soziales Umfeld

Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende bitte Deine Bewerbungsunterlagen (kurzer CV, Motivationsschreiben, Sprachnachweis) unter Angabe der Registriernummer **314/2021** bis spätestens **30.09.2021** per E-Mail an anna.grimm@uni-jena.de. Bei Rückfragen stehen wir gern per Mail zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Anna Grimm

anna.grimm@uni-jena.de

Friedrich-Schiller-Universität Jena
Max Planck School of Photonics
Albert-Einstein-Straße 6
07745 Jena

Wir bitten darum, Ihre Unterlagen nur als Kopien einzureichen, da diese nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens ordnungsgemäß vernichtet werden. Bitte beachten Sie auch unsere Bewerberhinweise unter: www.uni-jena.de/stellenmarkt_hinweis.html